



PARTENAIRES ENGAGÉS POUR LA
JEUNESSE MONTMAGNY-L'ISLET

Cap sur l'avenir

Axes de transformation et orientations stratégiques
dégagées par les partenaires

2026-2027

Grand RDV des PEJML

Axe 1 S'aligner autour d'une vision globale commune

À développer et améliorer

- **Engagement politique** : Aller activement à la rencontre des élus municipaux pour les impliquer et collaborer plus étroitement.
- **Accessibilité des données** : Partager activement les résultats des sondages et les bilans d'impact des ÉcoRéussites (ÉcoRs) aux partenaires.
- **Vulgarisation** : Utiliser des exemples concrets pour faciliter l'appropriation de la vision commune par les nouveaux employés et les partenaires.
- **Rayonnement** : Structurer la communication grand public (clé pour le financement à long terme) et s'assurer que tous les membres des tables connaissent les grands événements (ex. Grand RDV).
- **Cible 16-24 ans (voire 35 ans)** : Créer des comités jeunesse partout, adapter les approches aux habitudes de rassemblement des jeunes (virtuel/visio, ambassadeurs inspirants, culture/média, babillard des Espaces Jeunesse).
- **Évaluation** : Systématiser les formulaires d'évaluation en continu de la démarche d'accompagnement (Communagir).
- **Renforcer l'adhésion** : Mettre l'accent sur l'engagement, l'appropriation de la vision et sa diffusion.
- **Rassembler et ajuster** : Les Grands RDV sont essentiels pour maintenir et ajuster la vision commune.

À conserver et maintenir

- Les efforts de vulgarisation (la structure à l'an 2 est beaucoup plus claire).
- L'arrimage des partenaires pour éviter les doublons et la démarche d'évaluation (Communagir).
- Le modèle des ÉcoRs, jugé très efficace pour agir concrètement sur le terrain et s'adapter.

Axe 2 Favoriser une meilleure coordination et communication entre les tables jeunesses

À développer et améliorer

- **Cartographie des concertations** : Promouvoir son utilisation, la mettre à jour régulièrement et y intégrer des descriptions claires pour éliminer les ambiguïtés.
- **Infolettre** : Revoir la formule pour éviter qu'elle se perde dans la masse de courriels

- **Relais interne** : S'assurer que les gestionnaires partenaires transmettent efficacement l'information reçue à leurs propres équipes de terrain.
- **Espace scolaire et communautaire** : Créer un espace de travail commun. Inciter les directions d'écoles d'expérience à partager leurs bons coups vécus avec les organismes communautaires et les ÉcoRs, avec les autres directions.
- **Format des rencontres** : Faire évoluer le format du « Petit RDV » vers des espaces de co-construction axés sur l'action plutôt que sur l'écoute passive.
- **Alignement** : Travailler sur la perception de « surcharge de tables » qui freine la participation de certains partenaires.

À conserver et maintenir

- Le site web, les réseaux sociaux, le visuel de la cartographie et la richesse du **bottin des ressources**.
- La centralisation des outils de communication et le maintien des rencontres individuelles de coordination (très appréciées).
- Les mécanismes de transition lors des changements de personnel chez les partenaires pour assurer la continuité.

Axe 3 Optimiser les ressources

À développer et améliorer

- **Financement** : Viser une récurrence et une pérennité en explorant des maillages avec le privé et les fondations.
- **Priorisation** : Optimiser le temps humain et financier en maximisant l'utilisation des services déjà existants.
- **Partage terrain** : Créer des partages cliniques d'outils entre intervenants de première ligne (ex. pour que le personnel du CISSS connaisse et utilise mieux les services des organismes communautaires).
- **Déploiement de la cible 0-24 ans** :
 - Aller chercher les 18-24 ans là où ils sont (ex. jeunes mamans au Havre des femmes, milieux de vie, Espaces jeunesse).
 - Créer des lieux physiques dédiés aux 16-24 ans (s'inspirer de Lévis).
 - Intégrer le bottin des ressources directement dans l'agenda scolaire des jeunes.
 - Mieux documenter et structurer la transition cruciale entre le secondaire et le collégial (Cégep).

À conserver et maintenir

- Le bottin des ressources : reconnu unanimement comme indispensable, à maintenir rigoureusement à jour.
- Le positionnement : réaffirmer que la structure globale est un **espace de concertation** (en synergie avec les ÉcoRs) et non d'action directe.
- Le modèle de portage de projets par les ÉcoRs et la volonté d'élargissement progressif de la cible d'âge.

Axe 4 Favoriser un ancrage dans les réalités locales et les besoins des jeunes

À développer et améliorer

- **Approche « par et pour » les jeunes:** Impliquer directement des profils variés de jeunes dans les processus décisionnels, utiliser des jeunes ambassadeurs/panélistes et créer des espaces de liberté informels.
- **Rayonnement des ÉcoRs :** Centraliser l'information, créer un réflexe de transmission de contenu spontané chez les partenaires pour nourrir l'infolettre et la page Facebook des ÉcoRs.
- **Hors-murs :** Rejoindre les jeunes en dehors du cadre scolaire (commerces, entreprises) et mobiliser des sous-groupes de jeunes qui pourront devenir porteurs des démarches.
- **Alliances :** Utiliser les canaux municipaux pour diffuser l'information jeunesse et intégrer des acteurs culturels pour rejoindre les jeunes.

À conserver et maintenir

- L'uniformisation et l'harmonisation des ÉcoRéussites (ex. fusion L'Islet-Nord) qui simplifie la vie des partenaires
- Le dynamisme des comités jeunesse et le processus de consultation "bottom-up" (partir des besoins réels du terrain via des sondages en continu et l'évaluation Communagir).

Priorités et réalités du terrain (veille sur le territoire)

Ces enjeux de fond doivent teinter l'ensemble des orientations du Comité Cohérence :

- **Santé globale** : Forte présence de l'anxiété, du stress, du manque de sommeil, de la pression de performance et de la consommation de drogues.
- **Hyperconnectivité vs socialisation** : Difficulté à rivaliser avec les écrans. Urgence de créer des espaces informels pour briser l'isolement, développer les habiletés sociales et contrer une hausse observée de la violence verbale et de l'intolérance.
- **Environnement parental** : Besoin de consolider le premier lien significatif parent/adulte. Soutenir les parents qui manquent parfois de confiance ou de repères, et encourager une baisse du rythme de vie global (pression des adultes transférée aux jeunes).
- **Scolaire et professionnel** : Lutter contre le désengagement, valoriser la diversité des parcours uniques et rappeler qu'il n'y a pas de sous-métier.
- **Enjeux systémiques** : Soutenir les transitions de vie, pallier le manque de logements pour les jeunes adultes (trouver des alternatives au retour chez les parents) et stabiliser les services malgré le roulement de personnel.
- **Surcharge de temps** : Les horaires des jeunes sont saturés. Trouver l'équilibre en prévention (vulgariser l'information face à la désinformation, sans tomber dans la surcharge d'ateliers de sensibilisation).



[Lien vers l'infographie](#)

PEJML
PARTENAIRES ENGAGÉS POUR LA JEUNESSE MONTMAGNY-L'ISLET

PRIORITÉS DU TERRAIN

Résultats | Grand RDV PEJML · 3 juin 2026 ·

MISE EN CONTEXTE

Les réponses recueillies démontrent une forte convergence autour du bien-être global des jeunes. Les partenaires soulignent l'importance de soutenir la santé mentale, de briser l'isolement, de renforcer les liens humains significatifs et de favoriser un mode de vie équilibré.

EN COMPLÉMENT

Ces résultats confirment en grande partie que le constat priorisé de 2025* demeure une préoccupation importante sur le terrain.

* « Les jeunes font face à une détérioration de leur santé mentale, une augmentation du stress scolaire et des difficultés d'intégration sociale. »

« Selon les partenaires, quels enjeux (thèmes) devraient mobiliser nos efforts collectifs auprès des jeunes dans les mois à venir »



Collaborer plutôt que ~~coexister~~.

Ensemble, pour la lutte à la pauvreté par la réussite éducative des jeunes de 0 à 24 ans.



Informations

Ariane **Jean-Bouchard**
Coordonnatrice

coordo@pejml.ca | pejml.ca