



NOTRE FONCTIONNEMENT

les

4 axes

de transformations

1

S'aligner autour d'une vision globale commune

2

Favoriser une meilleure coordination et communication entre les tables jeunes

3

Optimiser les ressources

4

Favoriser un ancrage dans les réalités locales et les besoins des jeunes



Axe

1

S'aligner autour d'une vision globale commune

Pour progresser sur cet axe:

- Poursuivre le travail sur la vision qu'on s'était donné;
- Mettre en oeuvre au niveau local (ÉcoRs) et territorial (2 MRC).





Axe

1

S'aligner autour d'une vision globale commune

Réalisations

Effets

Création de la master table PEJML pour contrer le travail en silo et augmenter la cohérence

- Développement d'une vision globale commune
- Appropriation des enjeux
- Efficacité augmentée
- Meilleure coordination du travail
- Amélioration de certaines dynamiques collaboratives
- Meilleure réponse aux besoins des jeunes

Mobilisation continue réalisée par la coordonnatrice

- De nouveaux acteurs engagés dans les PEJML

Déploiement de nouvelles ÉcoRs, des portraits et des plans d'action concertée

- Meilleure connaissance des besoins des jeunes
- Meilleure connaissance des réalités locales
- Mobilisation des acteurs qui sont près des jeunes
- Des orientations appuyées sur des données
- Interventions mieux ciblées
- Des efforts locaux qui convergent vers des objectifs communs

La tenue des Grands RDV

- Appropriation collectives des bilans
- Identification de priorités qui guident les travaux.
- Partage d'apprentissages et de nouvelles idées
- Réseautage entre partenaires
- Naissance de nouveaux partenariats

La création des Petits RDV

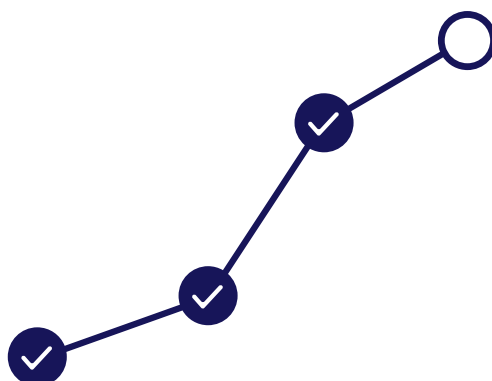
- Approfondissement de certaines thématiques
- Développement d'action commune (à venir)
- Occasion de réseautage
- Naissance de nouvelles collaborations

La création des infolettres

- Les partenaires sont informés des essentiels
- Le suivi des avancées est simplifié
- Augmentation des inscriptions

Participation de l'équipe des PEJML aux concertations, colloques et formations

- Renforcement des compétences et des capacités d'agir.
- Meilleure compréhension des enjeux dans Chaudière-Appalaches
- Naissance d'alliances structurantes.
- Découverte d'actions innovantes et de bonnes pratiques.





Axe

2

Favoriser une meilleure coordination et communication entre les tables jeunes



Pour progresser sur cet axe:

- Bonifier ce qui existe plutôt que de vouloir en créer plus;
- S'assurer de bonnes trajectoires de communication pour que tous les partenaires soient concertés;
- Travailler sur la coordination, la complémentarité et la communication entre les tables jeunes, dont les ÉcoRs.



Axe 2

Favoriser une meilleure coordination et communication entre les tables jeunes

Réalisations

Effets

Cartographie des tables de concertation

- Meilleure vue d'ensemble du territoire
- Meilleure vision des chevauchements

Invitation des partenaires à interpeller les PEJML avant de mettre en place un nouvel espace de concertation.

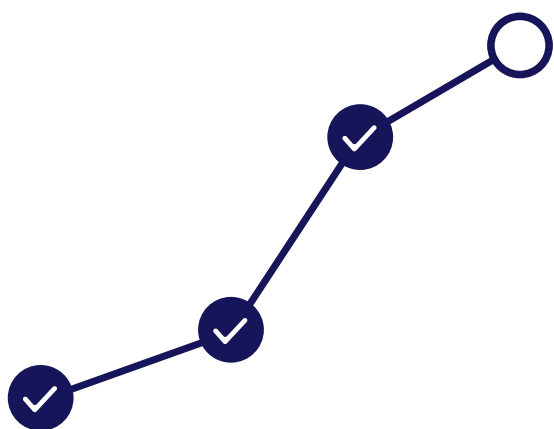
- Réduction de la sur sollicitation des partenaires

Harmonisation des espaces de concertation ayant des missions communes

- Ajout de l'expertise des partenaires de la TPJML aux PEJML
- Réduction du travail en silo
- Convergence des efforts

Rencontres mensuelles entre agentes de développement des ÉcoRéussites dans le Comité de Liaison.

- Meilleur transfert d'information
- Partage d'idées et d'outils entre les différentes ÉcoRs
- Entraide entre les anciennes et les nouvelles ÉcoRs





Axe

3

Optimiser les ressources

Pour progresser sur cet axe:

- Trouver du financement et des RH pour mener à bien nos idées de projets;
- Se concerter davantage dans les dépôts de projets et s'assurer que les organismes collaborent selon leurs missions;
- Optimiser les ressources disponibles pour les projets jeunesse.





Axe 3

Optimiser les ressources

Réalisations

Effets

Financement pour compléter l'équipe des PEJML

- Couverture du territoire par les ÉcoRs
- Équipe complète pour relever les défis

Une agente de recherche de financement engagée en mars 2024.

- Bonification du financement pour les actions

12
demandes
déposées

Une responsable des communications engagée en mars 2024

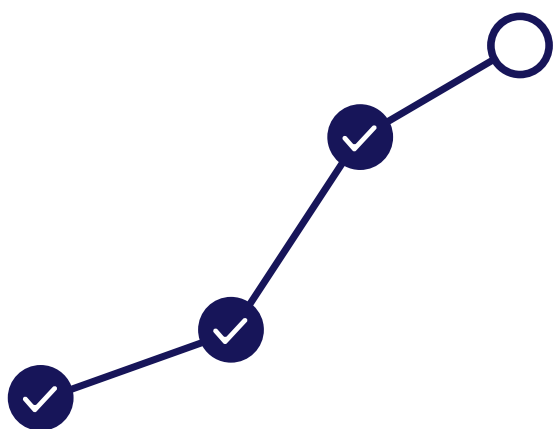
- Centralisation des communications
- Uniformisation de l'image des ÉcoRs et des PEJML
- Mise en valeur du collectif et des initiatives des ÉcoRs
- Développement d'outils communs (infolettre et dossiers partagés)
- Rayonnement et reconnaissance amplifiés

Création d'une structure de gouvernance

- Clarification des rôles des différents comités
- Création du comité de gestion qui veille à l'utilisation efficace des ressources

Des collaborations intersectorielles

- Optimisation des collaborations entre le milieu communautaire, de la santé, du milieu scolaire et municipale
- Meilleure cohésion





Axe 4

Favoriser un ancrage dans les réalités locales et les besoins des jeunes

Pour progresser sur cet axe:

- Se baser sur ce que les jeunes veulent en passant par les conseils étudiants dans les écoles;
- Développer de nouveaux projets pour les jeunes;
- Soutenir des projets jeunesse qui fonctionnent bien et qui ont de l'impact (consolider et renforcer);
- S'assurer que les ÉcoRs sont inclusives;
- Développer des outils pour mesurer les impacts de nos projets chez les jeunes.





Axe

4

Favoriser un ancrage dans les réalités locales et les besoins des jeunes

Réalisations

Effets

Développement de nouvelles ÉcoRs et bonification du territoire en L'Islet Sud

- Le territoire des deux MRC est maintenant complètement couvert par les ÉcoRs

6
plans
d'actions

Consultation et mobilisation de plusieurs jeunes

- Des plans d'actions mieux ancrés dans la réalité des jeunes
- Des jeunes mobilisés dans leur communauté

+60
actions

Parents et municipalités impliqués dans les comités des ÉcoRs

- Des parents et des municipalités engagées
- Meilleure compréhension de la réalité des jeunes

Des sondages pour bien comprendre les besoins

- Valorisation de la voix des jeunes et de leur implication
- Meilleure compréhension de leurs besoins, préoccupations, attentes et aspirations
- Les organismes peuvent s'appuyer sur les données récoltées
- Ancrage des actions sur les besoins réels des jeunes

Production de portraits des ÉcoRs

- Capacité renforcée de présenter les enjeux de chaque ÉcoR aux partenaires
- Meilleure vision des besoins et enjeux communs

Rencontres des agentes ÉcoRs avec les jeunes

- Sondages, réalisation de portraits, etc.

Des outils sont présentement en développement pour mesurer les impacts de nos actions chez les jeunes

- Meilleure vision des impacts
- Capacité de cibler les actions les plus porteuses
- Capacité de s'ajuster plus rapidement
- Réduction de l'éparpillement

souhaits

Renforcement du lien entre les écoles et la communauté

- Belle participation des enseignants, du personnel scolaire et des directions d'école sur les comités et dans les actions
- Meilleure complémentarité des services et des actions.

Les agentes sont présentes sur différents comités et tables

- Meilleur transfert d'information
- Meilleur réseautage
- Maillage renforcé

