



PARTENAIRES ENGAGÉS POUR LA  
JEUNESSE MONTMAGNY-L'ISLET

# CAP SUR L'AVENIR

Axes de transformation et orientations stratégiques  
dégagées par les partenaires

---

**2025-2026**

Grand RDV des PEJML

## Axe 1 S'aligner autour d'une vision globale commune

### Communication et engagement

- **Diversifier les formats de communication** : Adapter les formats (ex.: infolettres, balados) pour toucher tous les partenaires.
- **Renforcer l'adhésion** : Mettre l'accent sur l'engagement, l'appropriation de la vision et sa diffusion.
- **Rassembler et ajuster** : Les Grands RDV sont essentiels pour maintenir et ajuster la vision commune.

### Vision et valeurs

- **Clarifier la vision globale** : Définir et préciser la vision (ex.: lutte contre la pauvreté par la réussite éducative ?).
- **Définir le « nous »** : Clarifier la vision globale, la mission et l'identité collective.
- **Transmettre la vision et les valeurs** : Maintenir le leadership des agentes de développement des ÉcoRéussites dans cette transmission.
- **Afficher et promouvoir la vision** : La rendre visible au grand public.

### Ciblage et Inclusion

- **Focus sur les jeunes (16-24 ans)** : Consulter et collaborer avec les jeunes, et les intégrer aux rassemblements.
- **Inspiration** : S'inspirer des initiatives ailleurs pour attirer les jeunes.
- **Inclusion des élus** : Impliquer les élus municipaux pour partager la vision et une approche globale.
- **Sensibilisation** : Informer les nouveaux participants sur les ÉcoRéussites.

### Structure et gestion

- **Rétrospective annuelle** : Évaluer les actions et les résultats.
- **Gouvernance** : La gouvernance est déjà claire.
- **Territoire** : Couvrir le territoire sans créer de divisions (Nord/Sud) et prendre en compte les réalités locales.
- **Optimisation** : Explorer la fusion des ÉcoRéussites pour simplifier les réunions.
- **Équilibre** : Équilibrer les financements et les ressources.

### Questions des partenaires

- Quelle est la vision globale commune ?
- La « master table » : fusion des Petits RDV et de la Table Jeunesse (TPP) ?
- La vision est-elle clairement définie et communiquée ?
- Quelles sont les actions concrètes et leurs objectifs ?

## Axe 2 Favoriser une meilleure coordination et communication entre les tables jeunesse

### Consolider et simplifier les structures

- Prioriser la consolidation des structures existantes plutôt que la création de nouvelles.
- Réduire les "vases clos" entre les tables et comités, favorisant une communication plus fluide.
- Améliorer l'efficacité des tables régionales.
- Réduire le nombre de tables qui visent les mêmes objectifs.

### Renforcer la communication et l'information

- Mettre en place un leader communicateur.
- Assurer une transition efficace lors des départs de ressources.
- Promouvoir le partage d'informations (ÉcoRéussite, information macro) par les PEJML, notamment lors du Petit RDV.
- Clarifier la vision commune et faciliter son approbation.
- Développer un langage commun.
- Mettre en place un agenda partagé.
- Créer un site internet des PEJML.
- Centraliser les rencontres pour éviter la multiplication.
- Faciliter l'accès à la cartographie des tables de concertation jeunesse.

### Améliorer la représentation et l'implication

- Déléguer des partenaires pour représenter la région et rapporter l'information.
- Assurer la présence des organismes 16-24 ans dans toutes les ÉcoRéussites pour couvrir l'ensemble du territoire.
- Favoriser l'accompagnement des ressources issues de différents milieux, y compris ceux sur le terrain.
- Promouvoir une réelle implication et volonté des milieux scolaires pour des actions concrètes.
- Reconnaître le rôle du communautaire.
- Regrouper les demandes de financement pour des projets plus importants et globaux.
- Être plus présent pour toutes les tranches d'âge.

### Gérer les défis et les points de vigilance

- Prendre en compte le roulement de personnel et son impact sur la représentation.
- Surveiller l'hyper-concertation et son potentiel impact négatif.
- Réexpliquer aux milieux scolaires l'importance des ÉcoRéussites.

#### Questions des partenaires

- **Clarification des rôles et des instances:** Qu'est-ce que les tables de concertation ? Sont-elles les ÉcoRéussites ? Quelle est la meilleure instance ?
- **Rôle des PEJML:** Les PEJML cherchent-ils leur place ?
- **Pertinence de la Table Jeunesse:** Devrait-elle encore exister ?
- **Coordination des projets:** Comment éviter que des projets se mettent en place sans impliquer les organismes voisins ?

## Axe 3 Optimiser les ressources

### Collaboration et harmonisation

- **Harmoniser les canaux de collaboration**, notamment pour des services comme la transition scolaire.
- **Faciliter les liens** entre les partenaires grâce aux PEJML.
- **Créer un bottin des partenaires** (ex: Carrefour sécurité en violence conjugale - CSVC ) pour un accès rapide aux ressources d'urgence.
- **Éviter la concurrence** entre les ÉcoRéussites et les organismes du territoire.
- **Encourager les partages** entre les partenaires pour des demandes de financement globales.
- **Maintenir la concertation** pour la réalisation de projets et l'optimisation du financement.

### Financement et transparence

- **Conserver la ressource dédiée à la recherche de financement** pour réduire la fragilité financière.
- **Poursuivre** le financement des PEJML.
- **Améliorer la transparence** sur la provenance des financements alloués aux projets.

### Gouvernance et structuration

- **Développer** une structure de gouvernance pour assurer la pérennité des PEJML.
- **Expliquer clairement** la structure, l'organigramme et les comités lors de la mobilisation de nouveaux partenaires.
- **Mettre en place** une planification stratégique, un plan de communication et un plan d'action.

### Amélioration continue

- **Se concerter avec les partenaires** pour le dépôt de projets.
- **Accorder du temps** pour que les équipes apprennent à travailler ensemble.

### Points positifs soulignés

- L'évolution positive et les progrès réalisés.
- **La solidité et la diversité** de l'équipe des PEJML.
- **Les bonnes collaborations** existantes.
- **Le rôle important de l'agente à la recherche de financement.**

### Questions des partenaires

- **Les partenaires ont-ils été impliqués** dans les 12 demandes de financement?
- Pourquoi le **0-24 ans** n'est pas touché par toutes les ÉcoRéussites?
- **Comment assurer la pérennité** avec un bailleur de fonds?

## Axe 4 Favoriser un ancrage dans les réalités locales et les besoins des jeunes

### Valorisation et communication

- **Développer des outils pour valoriser les actions réalisées** et mesurer leur impact (difficulté actuelle).
- **Renforcer la communication et le partage d'informations** (résumés écrits des actions, réseaux sociaux, diffusion des résultats de sondages aux parents et enseignants).
- **Mettre en avant la productivité et le leadership** des agentes de développement des ÉcoRéussites.

### Espace et implication des jeunes

- **Créer des espaces** où les jeunes sont actifs, accompagnés et encouragés à partager leurs savoirs.
- **Inviter les jeunes à participer** à la prise de décision, à exprimer leurs besoins et à s'impliquer.
- **Conserver** la mobilisation et la participation des jeunes.
- **Sortir les jeunes de leur zone de confort** pour favoriser leur développement et leur découverte de soi.

### Adaptation et ouverture

- **Être présents et à l'écoute** des besoins des nouveaux arrivants.
- **S'assurer de consulter un large éventail de jeunes** (éviter de généraliser les points de vue).
- **Renforcer les liens et la communication** entre les ÉcoRéussites et les partenaires.
- **S'assurer que les partenaires soient informés** en amont des actions pour faciliter leur implication.
- **Développer des liens** avec les conseils étudiants et favoriser l'ouverture des directions d'école (accès direct aux jeunes, collaboration avec les intervenants scolaires).

### Questionnements des partenaires

- Difficultés à chiffrer les impacts des actions.
- Difficultés à rejoindre les jeunes de 12 ans et plus (concentration sur les moins de 12 ans).
- Défis liés à l'implication des organismes dans plusieurs ÉcoRéussites.
- Besoin d'une stratégie pour rejoindre les jeunes de 16-24 ans (variété des réalités et des besoins).
- Besoin de clarifier les indicateurs liés à la planification stratégique (PEJML et partenaires).
- Questionnement sur l'arrimage Nord-Sud et les outils existants.

# COLLABORER PLUTÔT QUE COEXISTER

Ensemble, pour la lutte à la pauvreté par la réussite éducative des jeunes de 0 à 24 ans.



## Informations

Stéphanie **Beaulieu**  
Coordonnatrice des PEJML

[partenaires.engages@gmail.com](mailto:partenaires.engages@gmail.com)